

Законодательная и нормативная база Грузии,  
регулирующая импорт-экспорт чая и мёда

Март 2015

[Кавказская сеть бизнеса и развития \(КСБР\)](#) в рамках проекта «[Экономика и конфликт](#)» провела картирование существующих нормативных внутренних и международных документов: законов, решений, постановлений, указов и пр., регулирующих импорт-экспорт чая и меда из Грузии.

## **1. Постановление Правительства Грузии № 426 от 31 декабря 2010 года.**

*«Об утверждении правил выдачи разрешений, условий и форм разрешительных удостоверений, агентствами налоговой службы и национальной службой безопасности продуктов питания».*

Этим постановлением на территории Грузии регулируются подлежащие ветеринарному контролю импорт и транзит продуктов животного (в том числе мёда) и растительного происхождения (в том числе чая), а также отношения связанные с выдачей разрешений уполномоченными административными органами и получателями этих разрешений физическими или юридическими лицами.

## **2. Постановление Правительства Грузии №446 от 14 июля 2014 года.**

*О внесении изменений в постановление правительства Грузии от 31 декабря 2010 года за №429 «О правилах осуществления фитосанитарного погранично-карантинного и ветеринарного погранично- карантинного контроля».*

### Пункт 2

Некоторые комментарии к Постановлению Правительства Грузии №446 от 14 июля 2014 года:

Статья 4. О фитосанитарном сертификате и разрешении импорта продукции растительного происхождения, подлежащих фитосанитарному контролю:

1. Во время импорта, экспорта, реэкспорта и транзита (при необходимости) груз должен сопровождаться фитосанитарным сертификатом или реэкспортным фитосанитарным сертификатом. В случае реэкспорта возможно предоставление заверенной копии фитосанитарного сертификата.
2. В случае установленном законодательством Грузии, груз предназначенный для импорта должен сопровождаться разрешением на импорт продукции растительного происхождения подлежащие фитосанитарному контролю.
3. На основании одного разрешения на импорт, возможен поэтапный ввоз груза в Грузию разными транспортными средствами, если сопровождающим документом подтверждается, что каждая партия является частью того груза на которую выдано разрешение на импорт.

Статья 11. Процедуры фитосанитарного погранично-карантинного контроля на транзитную продукцию:

1. В том случае, когда транзитный груз перемещается по таможенной территории Грузии в закрытом и опечатанном транспортным средством, не делится на части, не смешивается с другими грузами при ввозе, на пограничном инспекционном пункте не подлежит фитосанитарному контролю.
2. В том случае, если транзитный груз заходит на таможенную территорию Грузии в незакрытом или напечатанном транспорте, предназначен временному хранению на складе, подлежит перегрузке, разделению на части, перемешке с другими грузами или замене упаковки, подлежит фитосанитарным процедурам, результат и принятые решения вносятся в «Общий фитосанитарный въездной документ».
3. Преобразование транзитного груза в импорт возможно если в результате проведённой фитосанитарной процедуры подтверждается, что груз соответствует требованиям фитосанитарного импорта. В этом случае требованием импорта не рассматривается указанная в фитосанитарном сертификате страна назначения и приёмщик груза.

**1. Приказ министерства сельского хозяйства Грузии № 2-70 от 1 мая 2014 года**

*«Об утверждении ветеринарно-санитарных правил импорта, экспорта, реэкспорта и транзитных перевозок животных (в том числе птицы, пчелы, рыбы, всех видов земноводных, млекопитающих животных, амфибий, эмбрионов, яйцеклеток животных, инкубационных яиц, оплодотворённой икры и др.) сырья и продуктов животноводства».*

В документе (Приказе Министерства) расписаны ветеринарно-санитарные регуляции импорт-экспорт-реэкспорта продуктов животного происхождения. В частности, в вышеуказанном Постановлении сказано:

Раздел 1. Пункт 2. К грузам, подлежащим ветеринарному надзору относятся:

б) ....мёд и другие продукты пчеловодства.....

6. Перевоз продуктов животноводства через грузинскую государственную границу разрешен только в тех местах, где функционирует ветеринарно-санитарная служба надзора. Главной обязанностью этой службы является надзор за грузами находящими в режиме импорта, экспорта и транзита, а в случае сомнения в пригодности и безопасности или нарушения санитарных норм транспортировки – задержка груза, обезвреживание или изъятие – уничтожение.

Продукты питания (в том числе мёд и чай) соответственно стоимостью не более 500 лари, или весом не более 30 килограмм

7. Импорт и транзит грузов подлежащих ветеринарному контролю из стран, которые по данным международного эпизоотического бюро считаются благонадежными в отношении

к заболеваниям предусмотренным международным ветеринарно-санитарным кодексом, осуществляется беспрепятственно.

8. Ввоз импортной продукции допустим только из благонадежных по эпизоотической ситуации стран. Список стран из которых запрещен или ограничен импорт тех или иных продуктов, на основании информации международного эпизоотического бюро, определяется и утверждается министерством сельского хозяйства Грузии. В этот список периодически будут вноситься изменения и дополнения.

## **2. Постановление правительства Грузии №8 от 26 января 2015 года**

*«Об утверждении правила оповещения о несоответствии груза фитосанитарным требованиям при международных перевозках».*

Это правило определяет отношения, связанные с отправкой сообщения о выявлении при международных перевозках несоответствия груза требованиям, установленным фитосанитарным правилом и о проведении соответствующих фитосанитарных мер компетентному органу страны экспортера и организации защиты растений стран Европы и средиземноморья (в дальнейшем ЕРРО) и принятием сообщения о несоответствии фитосанитарным требованиям груза экспортированного из Грузии.

## **3. Постановление правительства Грузии №441 от 31 декабря 2013 года**

*«Об утверждении технического регламента «о дополнительных требованиях к маркированию продукции».*

Статья 1. Общие положения

Предыдущий регламент устанавливает дополнительные требования к маркированию всех видов продукции, находящихся в обороте по всей территории Грузии и ставит целью защиту экономических интересов потребителей.

Статья 4. Информация, размещенная на этикетке продукции.

На этикетке размещенная информация должна содержать следующие обязательные элементы:

а) наименование продукта – должно соответствовать применяемому стандарту, должно быть конкретным и должно указывать настоящую природу продуктов.

б) список ингредиентов, который должен удовлетворять следующие требования:

б.а) список должен начинаться с ингредиента, который имеет большую массу в продукте. Остальные ингредиенты должны быть указаны в порядке уменьшения объема их массы.

б.б) если продукция содержит составной ингредиент, то на этикетке их указание должно быть представлено его названием, а в скобках указывается состав соответственно убыванию массы.

б.в) В том случае, когда состав ингредиента придает продукту специфические свойства, обязательно необходимо указать на этикетке его начальное количество.

б.г) если содержание одного или нескольких ингредиентов меньше 5% и продукту придает специфические свойства необходимо на этикетке указать их процентное содержание;

б.д) в том случае, если содержание ингредиента меньше 5% и не придает продукту специфических свойств, то их указание в перечне необязательно.

б.е) если продукт добавлена вода, то необходимо указать её количество, кроме тех случаев, когда вода является компонентом составляющей ингредиента и этот ингредиент в состав входит под своим названием (рассол, сироп, бульон и т.д.). На этикетке не указывается содержание воды и других испаряющихся жидкостей, если их испарение происходит во время технологического процесса.

б.ж) если в концентрированном или обезвоженном продукте, с добавлением воды происходит восстановление первоначальной концентрации или влажности, необходимо указать состав ингредиентов в восстановленном продукте.

б.з) если продукт содержит, установленные Организацией продовольствия и сельского хозяйства Организации Объединённых Наций (FAO) и Единым комитетом экспертов по пищевым добавкам всемирной организации здравоохранения (WHO) сырьё или ингредиенты, вызывающие повышенную чувствительность (аллергическую реакцию), необходимо их указание в «содержании», в частности клейковину (глютин) содержащие злаки (пшеница, рожь, ячмень, овес или их гибриды), ракообразные, яйца, рыбу, арахис, соевые зерна, молоко (в том числе лактоза), фундук, грецкий орех, миндаль, каштан, фисташки, кунжут (сезам – *Sesamum indicum* L.), представителей семейства зонтичных и полученные из них продукты, серный газ и сульфиты, чья концентрация превышает 10мг/кг, 10мг/л. Также указание содержания аспартама и его солей (фенилаланина и его солей), при этом после содержания дополнительного продукта должна быть указана информация: «Противопоказания - фенилкетонурия».

б.и) Если в продукте будет использована пищевая добавка, обязательно указать ее в «содержании», которое должно соответствовать нормам, установленным действующим законодательством.

б.к) При использовании в продукте пищевой добавки в технических целях, необходимо указать на этикетке цель ее использования.

б.л) При использовании в продукте ароматизатора необходимо указать его тип – «природный», «искусственный», «идентичный природному». Указывать название ароматизатора необязательно.

в) Количественное представление продукта на этикетке, в частности:

в.а) Для твердого продукта масса должна быть указана нетто в единицах международной системы – килограмм – кг, или грамм – гр, для жидкого продукта объем в литрах – л, или миллилитрах – мл, а для вязкого или полутвердого продукта – согласно массе или объему;

в.б) Если продукт предоставлен упакованным двумя или больше единицами и эти единицы не предоставлены для реализации по отдельности, тогда необходимо указать на этикетке количество упакованных единиц и массу каждой вместе с общей массой продукта;

в.в) Если основной продукт помещен в жидкий объем – вода, сахарная или соленая вода, уксус, овощной или фруктовый сок для консервированных овощей и фруктов, вместе с общей массой на этикетке должна быть указана масса основного продукта с расчетом на сухое вещество; эти условия распространяются на аналогичные продукты в замороженном виде;

в.г) Если продукт представляет собой смесь фруктов, овощей, специй в разных пропорциях, в «содержании» в списке ингредиентов они должны быть сгруппированы вместе, под названием «фрукты», «овощи», «грибы», «специи» с прилегающей фразой - «переменная пропорция», с указанием общего веса.

г) Обязательно указать на этикетке страну происхождения продукта, а также обозначение названия, адреса, партии производителя, упаковщика, дистрибьютора, импортера или экспортера;

д) Обозначение даты и инструкции, в частности:

д.а) Обязательно на этикетке продукта обозначение даты производства – число, месяц и год. В особенности для скоропортящихся продуктов обязательно должно быть указано время производства.

д.б) день, месяц и год должны быть данные в цифровой последовательности, разрешено обозначать месяц словом;

д.в) Дата изготовления и сроки хранения должны быть указаны или непосредственно на этикетке, или на этикетке должна быть информация о месте ее размещения;

д.г) На этикетке должен быть указан «срок хранения»;

д.д) Для продукта, чей срок не превышает трех месяцев, должны быть указаны день и месяц и должны быть определены словами «пригодно ... до ...»;

д.е) Указание сроков хранения не обязательно для новых фруктов и овощей, которые не очищены и не нарезаны, для напитков, которые содержат алкоголь в объеме более 10%, для хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий,

чье потребление происходит в течении 24 часов после выпекания, для уксуса, сахара, для ароматизированных и/или изготовленных из крашеного сахара кондитерских изделий, меда и жевательных резинок;

д.ж) В случае, когда срок хранения продуктов зависит от условий хранения, обязательно указание этих условий на этикетке;

д.з) В отдельных случаях необходимо указание на этикетке правил использования.

#### Статья 5. Замена названий ингредиентов на специфические названия

2. В случае, если в производстве продукта использованы жир свиного мяса, свиной жир или говяжий жир, обязательно на этикетке в «содержании» указание соответствующего конкретного названия.

#### 4. Приказ №241 Министра финансов Грузии 11 июля 2012 года г. Тбилиси

*Об утверждении национальной товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности*

«Национальная товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», утверждённый Министерством Финансов Грузии 11 июля 2012 года	Чай с вкусовыми и ароматическими добавками и без них
0902 10 000 00	— Зеленый чай (не ферментированный), в первичной упаковке нетто-масса не более 3 кг
0902 20 000 00	— Чай зеленый остальной (не ферментированный)
0902 30 000 00	— Чай черный (ферментированный) или частично ферментированный, в первичной упаковке нетто-масса не более 3 кг
0902 40 000 00	— Чай черный остальной (ферментированный) или частично ферментированный
2101	Экстракты кофе, чая и мате (парагвайского чая), эссенции и концентраты и изготовленные на их основе или на основе кофе, чая и мате (парагвайского чая) готовые продукты; обжаренный цикорий и прочие обжаренные кофе заменители и их экстракты, эссенции и концентраты:

## **7. Постановление Правительства Грузии № 714 26 декабря 2014 года г. Тбилиси**

*Об утверждении технического регламента на мёд*

### Статья 1

Утвердить технический регламент на мед согласно пункта 1 статьи 56, пункта 2 статьи 58 Кодекса безопасности и свободного обращения продукции, а также пункта 2 статьи 75 Кодекса ветеринарии и защиты растений, безопасности пищевых продуктов.

### Статья 2

Постановление входит в силу с 1 июля 2015 года.

*Премьер- министр, Иракли Гарибашвили*

### **Технический регламент на мед**

#### Статья 1. Общие положения.

Технический регламент о меде (в дальнейшем «технический регламент») устанавливает требования к натуральному меду и регулирует вопросы производства меда и размещения его на рынке бизнес- оператором.

#### Статья 2. Цель и сфера регулирования

1. Цель технического регламента является определение регулированных единых принципов на этапах производства, переработки и дистрибуции меда.
2. Технический регламент устанавливает требования к:
  - а) меду;
  - б) маркировке и сортировке меда;
  - в) условиям размещения меда на рынке;
  - г) требованиям к бизнес-оператору;
  - д) процедуре контроля соответствия меда

#### Статья 3. Объект регулирования.

Объектом регулирования является мед, размещенный на рынках Грузии, в том числе:

- а) мед из нектара цветов;
- б) медвяная роса, падь;
- в) смешанный мед

#### Статья 4. Определение терминов

1. Применяемые термины имеют следующее значение:

- а) мед – это природный сладкий продукт, изготавливаемый медоносными пчелами (*Apis mellifera*) из нектара цветов, а также пади и медвяной росы, после его переработки, удаления влаги и укладки в соты для полного созревания;



- б) цветочный мед или мед из нектара (Blossom honey или nectar honey) – мед, полученный из нектара цветов растений;
- в) падевый мед (Honeydew honey) – мед, полученный из медвяной росы и пади;
- г) медвяная роса (Honeydew) – сладкая жидкость, выделяемая насекомыми, питающимся растительными соками и сладкий сок, выступающий на листьях и стеблях растений;
- д) сотовый мед (Comb honey) – мед, сохраняемый пчелами в ячейках свежих сотов и запечатанный пчелами высокой печаткой;
- е) мед с сотами (Chunk honey or cut comb honey) – мед, содержащий одну или несколько частиц сотового меда;
- ж) центрофужный мед (extracted honey) – полученный только при центрофугировании раскрытых сот без пчел;
- з) мед сцеженный (дренированный) (drained honey) – мед полученный из незапечатанных сот самотеком;
- и) прессованный мед (pressed honey) – полученный при прессовании сот без пчел с применением подогрева (не более 45 градусов Цельсия) или без него;
- к) фильтрованный мед (filtered honey) – из которого в результате фильтраций удалены значительная часть цветочной пыльцы и другие органические и неорганические примеси;
- л) кондитерский мед (Baker's honey) – мед имеющий неспецифический запах и вкус или подогретый, полностью не отвечает требованиям натурального меда и возможно его применение для производственных целей или как ингредиент продукции;
- м) монофлорный мед – произведенный из нектара преимущественно одного вида растений;
- н) полифлорный мед – мед произведенный из нектара нескольких растений;
- о) смешанный мед – естественная смесь цветочного и падевого меда
- п) декларированный стандарт – стандарт, который применяется и указывается производителем, в том числе внутренний стандарт предприятия.

2. Для этих же целей применяются термины определенные Постановлением Правительства Грузии №90 от 7 марта 2012 года.

Статья 5. Условия размещения меда на рынке

1. На рынке размещенный мед должен быть получен от здоровой пчелы и произведен в благополучных регионах в отношении инфекционных заболеваний пчелы.
2. На рынке размещенный мед должен удовлетворять показателям безопасности, установленным законодательством Грузии.
3. На реализацию выставленный мед должен быть этикетирован по правилам установленным законодательством Грузии.
4. Этикетка, описание и представление меда выставленного на реализацию не должны вводить в заблуждение потребителя.
5. Наименование «Мед» на этикетке должно быть применено только на продукты, предусмотренные под пунктом «а» пункта 1 статьи 4 данного Технического регламента.
6. Термины определенные под пунктами «б», «г», «е», «в», «з», «т», «и», «к», «л» пункта 1 статьи 4 данного Технического регламента должны быть применены на соответствующих продуктах. Допустимо вместо указанных терминов, кроме продуктов определенных под пунктами «е», «и», «к», «л» пункта 1 статьи 4 применение термина «мед».
7. На этикетке смешанного падевого и цветочного продукта допустимо применение термина - смесь падевого и цветочного (нектарного) меда.
8. Допустимо на этикетке меда, кроме профильтрованного и кондитерского быть отмечено:
  - а) регион, территория или топографический район, если он произведен в этом ареале
  - б) наименование растения или растений, если мед полностью или в основном получен из нектара цветов этого растения или растений и характеризуется физико-химическими, органолептическими и морфологическими свойствами, которые характерны для меда, полученного из нектара цветов этого растения или растений. В этом случае ботаническое название растения должно быть указано вместе со словом «мед» (например мед акациевый, мед каштановый и т.д.).
  - в) специфические качественные показатели
9. На этикетке кондитерского меда, возле наименования продукции должно быть указано «предназначено только для кондитерского производства»
10. Если кондитерский мед применяется в виде ингредиента при производстве продукции, термин кондитерский мед может быть заменен на термин мед. В этом случае в списке перечисленных ингредиентов необходимо указать термин кондитерский мед.
11. На транспортной таре, которая не предназначена для разовой реализации в маркировке должно быть указано наименование продукции, номер партии,

адрес и наименование бизнес-оператора, который осуществляет упаковку и дистрибуцию.

#### Статья 6. Требования к меду.

1. Основными составляющими меда являются: углеводороды – фруктоза и глюкоза, органические и неорганические кислоты, ферменты, микроэлементы и нерастворимые устойчивые частицы;
2. Цвет мёда может маняться от бесцветного до тёмно-коричневой окраски.
3. По консистенции мёд может быть жидкий, густой, полностью или частично закристаллизованный.
4. Аромат и вкус мёда зависит от растений, из нектара цветов которых получен мёд.
5. Недопустимо:
  - а) содержание в выставленном на реализацию мёде пищевых добавок и других пищевых примесей. В мёде до минимума должно быть доведено содержание постороннего запаха, вкуса, которые образуются при хранении и переработке.
  - б) удаление из мёда цветочной пыльцы и других компонентов, кроме тех случаев, когда удаление пыльцы и других компонентов обусловлено необходимостью изъятия из мёда неорганических и органических веществ.
  - в) перегрев и переработка мёда таким образом, чтобы изменились его основные показатели.
  - г) искусственное изменение кислотности мёда.
  - д) химическая и биохимическая обработка закристаллизованного мёда.
6. Мёд не должен подвергаться ферментации и кипению. Имеющимся природным ферментам в мёде должно быть сохранено ферментная активность.
7. Мёд выставленный на реализацию и употребления как пищевой продукт, должен удовлетворять следующим требованиям:
  - а) содержание сахара – фруктозы и глюкозы суммарное (общее) содержание (гр/100гр);
    - а.а) в цветочном (нектарном) мёде – не менее 60гр/100гр;
    - а.б) в падевом и смешанном (падевоцветочном) мёде – не менее 45гр/100гр.
  - б) содержание сахарозы (гр/100гр);
    - б.а) во всех видах меда, кроме меда полученного из нектара цветов и растений указанных в подпункте “б.б” этого пункта – не менее 5гр/100гр;

б.б) растения – цитрусовые (*Citrus spp*), лжеакация (*Robinia pseudoacacia*), люцерна (*Medicago sativa*), эвкалипт австралийский (*Eucalyptus camcadulensis*) – не более 15гр/100гр;

б.в) в меде полученном из растений – лавандовый (*Lavandula spp*), огуречной травы (*Borago officinalis*) – не более 15гр/100гр.

в) суммарная доля влаги (%);

в.а) для всех видов меда, кроме падевого – не более 20%;

в.б) для падевого меда – не более 23%;

в.в) для кондитерского меда – не более 25%.

г) в воде не растворимые устойчивые частицы (гр/100гр)

г.а) во всех видах меда, кроме прессованного – 0,1гр/100гр

г.б) для прессованного меда – 0,5гр/100гр

д) электропроводимость (миллисименс/см)

д.а) для всех видов меда и их смесей – не более 0,8 мкс/см

е) общая кислотность;

е.а) для всех видов меда не более 50 миллиэквивалент кислоты на 1000 гр меда

е.б) для кондитерского меда не более 80 миллиэквивалент кислоты на 1000 гр меда;

ж) диастазная (амилазная) активность и гидроксиметилфурфурол(гоф) определяется, после переработки и смешивания

ж.а) диастазная (амилазная) активность определяется по шкале Готе.

ж.а.а) для всех видов мёда кроме кондитерского – не более 8 ед.

ж.а.б) для мёдов с низким природным содержанием ферментов (например цитрусовый) гидроксиметилфурфуrolа не выше 15мг/кг. не ниже 3-х ед.

ж.б) гидроксиметилфурфурол (мг/кг)

ж.б.а) для всех видов мёда кроме кондитерского не более 40мг/кг

ж.б.б) для мёдов тропического происхождения не более 80 мг/кг

Статья 7. Требования к бизнес-операторам.

Бизнес-операторы обязаны:

а) производить натуральный мёд и представлять для реализации продукт в соответствии с требованиями данного технического регламента.

б) производить мёд в соответствии с теми декларированными стандартами, декларацию которых они осуществляют.

в) должен удовлетворять требованиям предусмотренными специальными правилами, в случае наличия таковых.

Статья 8. Контроль соответствия мёда проводится:

а) общественно-правовым юридическим лицом Национального агентства по безопасности продовольствия подконтрольного Министерству сельского хозяйства Грузии

б) бизнес-оператором во время внутрипроизводственного контроля.